

# NAO

---

LABORATOIRES NAO

**FORMULATION ET FABRICATION**  
*COSMETIQUES & CAPILLAIRES*

2018

Création : 1<sup>er</sup> décembre 2010

Activité : Formulation et fabrication de produits cosmétiques

Capital social : 78 500 €

Forme juridique : SAS

Présidente : Célie Troussard

CA 2017 : 310 k€

Effectif : 6

Deux domaines d'action stratégique distincts :

- Les marques propres (CAPILLOR et NAOLYA) : conception, fabrication et commercialisation de deux marques de produits capillaires et esthétiques vendus par le biais des professionnels
- L'activité de sous-traitance en formulation et fabrication de produits cosmétiques

Chacune de nos actions et de nos décisions sont portées par des valeurs fortes :

- Confiance & Partage** : avant tout partenaire de leurs parties prenantes, à l'écoute des besoins, la transparence dans les relations sont mises en avant, en interne ou en externe, un engagement à 100% sinon rien !
- Qualité & Innovation** : une chaîne de production totalement maîtrisée et une fabrication intégralement française, avec son laboratoire de R&D interne et ses processus d'amélioration continue

Notre domaine de compétence est aussi large que peut l'être la Beauté : soins du visage, soins du corps, produits esthétiques, produits capillaires, produits d'hygiène, eaux de toilette... selon les galéniques suivantes :

- Liquides (solutions, laits, huiles),
- Emulsions (huile/eau ou eau/huile),
- Gels (aqueux ou alcooliques),
- Produits moussants (gels, shampoings),

Le client choisit la forme de collaboration adaptée à son cas de figure, nous sommes force de proposition dans l'accompagnement du développement des projets.

- La recherche seule (développement ex nihilo ou reformulation à partir de nos formules en portefeuille ou d'une formule apportée par le client)
- La formulation et la fabrication pour une livraison en vrac ou en produit fini,
- La fabrication selon la formule du client pour une livraison en vrac ou en produit fini



Nos clients sont des porteurs de projets, des start-ups ou des PME de la cosmétique qui font appel à la sous-traitance pour une partie de la production : formulation et/ou fabrication et/ou conditionnement.

Nos forces sont la gestion de petites séries, l'expertise capillaire, la possibilité de gestion de A à Z de la vie du produit, une équipe agile et réactive avec une relation personnalisée et le made in France!



## Focus : les marques propres

CAPILLOR est une marque française de cosmétiques capillaires : gamme de shampoings traitants, de produits techniques destinés aux coiffeurs. Les Laboratoires NaO gèrent la formulation, la fabrication, la commercialisation et la distribution de cette marque auprès des grossistes distributeurs et auprès des coiffeurs en direct. CAPILLOR existe depuis 1955 ; depuis 1999 sous ce naming là. Avec un lancement majeur, LINKA, gamme de coloration, en 2016.



NAOLYA est une gamme professionnelle également, à destination des esthéticiennes, des instituts de beauté, une marque qui allie Féminité, Sobriété et Bien Être : « la Performance au service du Soin Esthétique Professionnel ». NaO a lancé cette marque en janvier 2015

